

# |catalog|

**6 — 8 | 12 | 2024**

## В Москве прошел третий выпуск ярмарки современного искусства |catalog|

С 6 по 8 декабря 2024 года Ассоциация галерей (АГА) провела в Москве третий выпуск ярмарки современного искусства |catalog|, участие в которой приняли 55 российских галерей. Площадкой вновь стала историческая типография Ивана Сытина на Пятницкой улице, известная также как Первая образцовая типография. В этом выпуске по условиям ярмарки каждая галерея представляла как минимум одного молодого художника.

Организатором ярмарки выступила Ассоциация галерей (АГА). Инициаторы проекта — галеристы Александр Шаров, Алина Крюкова, Дмитрий Ханкин и основатель ЦСИ «Винзавод» Софья Троценко.

За время работы ярмарки состоялось **более 1000 сделок**, некоторые галереи закрыли **более 40 сделок** и несколько раз сменили экспозиции в стендах. Галеристы отмечают большой процент новых покупателей и увеличение среднего чека продаж. Стоимость работ на ярмарке стартовала **от 30 000 рублей** и достигала **10 500 000 рублей**. За четыре дня работы ярмарку посетили **более 10 000 человек**, а образовательную программу — **более 11 000**, включая зрителей онлайн-трансляций. По итогам ярмарки на стенде молодых художников **Fresh Talents**, который реализуется уже в третий раз при поддержке компании «Мясной дом Бородина», было продано **84 работы**, а произведения художников **Вики Рос** и **Милагрелии** были приобретены в коллекцию МАММ.

## О проекте

Ярмарка современного искусства |catalog| основана профессиональным сообществом с целью развития российского арт-рынка. Проект предлагает новый демократичный подход к экспонированию: все галереи участвуют на равных условиях, а места распределяются жеребьевкой. Весной галереи представляют хедлайнеров, а зимой — новых авторов. В зимнем выпуске ярмарки все участники должны были представить минимум одного молодого художника на своем стенде.

В ярмарке участвуют все члены-галереи АГА, остальные приглашаются экспертным советом, в который входят учредители ярмарки. С момента запуска в 2023 году |catalog| стал важной платформой для диалога между художниками, коллекционерами и арт-дилерами. Ярмарка способствует развитию российской арт-сцены, расширяя аудиторию современного искусства и устанавливая новые стандарты на арт-рынке. К участию приглашаются галереи из разных городов России — Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Владивостока, Нижнего Новгорода и других.

|catalog| поддерживает **несколько направлений деятельности Ассоциации галерей**, главное из которых — **развитие российского арт-рынка**. Являясь важнейшими институциями современного искусства, ярмарки стимулируют рост рынка не только количеством, но и благодаря регулярности проведения: |catalog| проходит дважды в год в Москве (весна и зима).

Ассоциация галерей выступает за построение профессиональных и долгосрочных отношений участников арт-рынка и инициировала программу аккредитации арт-дилеров. Профессионалы могут получить аккредитацию по приглашению членов Ассоциации и инициаторов ярмарки |catalog| и получить доступ к специальным мероприятиям для дилеров от Ассоциации галерей. Аккредитация позволит систематизировать и повысить профессиональные стандарты работы, создать прозрачную и эффективную платформу для участников арт-рынка. Получить дополнительную информацию о программе и ознакомиться с «Памяткой арт-дилера» можно на официальном сайте Ассоциации галерей.

Также в рамках своей работы по повышению прозрачности арт-рынка Ассоциация галерей к открытию ярмарки представила разработанный ведущими экспертами документ о принципах ценообразования, пригласив к его обсуждению главных игроков. С документом можно ознакомиться на сайте АГА.

## Партнеры

Партнером ярмарки современного искусства |catalog| выступило **ОАО «РЖД»**. Патроном третьего выпуска ярмарки современного искусства стала девелоперская компания **Vesper**. Партнерами также стали банк **«ДОМ.РФ»**, крупнейший промоутер и продюсер мероприятий в России **«МТС Live»**, электронная библиотека **«Яндекс Книги»** и сервис для умных покупок **«Яндекс Пэй»**. К старту |catalog| сервис **«Яндекс Книги»** выпустил специальный аудиогид, рассказывающий про все проекты ярмарки. Партнером спецпроекта **Fresh Talents**, который в этом выпуске реализовывался совместно с художниками **Школы Родченко**, в третий раз выступила компания **«Мясной дом Бородина»**. Гастрономическим партнером ярмарки стал холдинг **gt**. Официальная вода ярмарки — **edis**.

Посетители ярмарки |catalog| смогли первыми увидеть часть масштабного выставочного проекта **МТС Live «Жили-Были: школа русской сказки»**, который откроется 20 декабря на территории ЦСИ Винзавод. На ярмарке МТС Live представил сказочную инсталляцию, созданную совместно с арт-группой **ХО ГУИ**.

**Яндекс Пэй** представил на ярмарке интерактивную инсталляцию **«Точка зрения»**, наглядно демонстрирующую иллюзорность окружающего мира. Частью инсталляции стала картина **Павла Пепперштейна «Новая жизнь старых денег»**, посвященная истории взаимоотношений денег и человека.

Ресторанный холдинг **gt. Галактиона и Элины Табидзе** выступил гастрономическим партнером ярмарки |catalog|: на нескольких локациях ярмарки гости могли попробовать крафтовый кофе **GT.Coffee**, горячие напитки и лимонады, а также избранные позиции меню. Также **gt** представил на ярмарке **Insider lounge by Онегин**, где гостям предлагали авторские коктейли в окружении работ **Марии Груздевой**.

**Cosmotheca** специально для декабрьского выпуска подготовила лимитированный **Collectors box**, продлевая прикосновение к прекрасному.

## Галереи и художники

В зимнем выпуске ярмарки участвовали 55 галерей со всей России. Свои стенды на двух этажах типографии представили как члены АГА, так и другие проекты: Art Object Gallery, ART&BRUT Gallery, ARTSTORY, ASKERI GALLERY, Atelier CHOUTKO, FINEART GALLERY, FUTURO Gallery, HSE ART GALLERY, Lumiere Gallery, PENNLAB Gallery, Pogodina Gallery, pop/off/art, Postrigay Gallery, Ruarts Gallery, Syntax Gallery, Totibadze Gallery, XL Галерея, «Восточная галерея», галерея «Арка», КультПроект, Гридчинхолл, Е.К.АртБюро, КРОКИН галерея, ЛУЧ, ПиранезиLAB, Центр визуальной культуры Béton, БИЗОН, a—s—t—r—a, 11.12 GALLERY, TRIUMPH, Set Projects, Agency.ArtRu, Elohovskiy Gallery, 159F Gallery, SHIFT, Anna Nova, Grabar Gallery, Deep List, Iragui Projects, ОБЪЕДИНЕНИЕ, МҮТН, Тираж 1/1, Center of contemporary art No.9, Jessica Gallery, SISTEMA GALLERY, сцена/szena, Flor et Lavr Gallery, Seréne Gallery, VLADEY, Галерея К35, Beriozka Gallery, ПАЛЬТО, OVCHARENKO, галерея ВЫСОТА и студия «Непокоренные».

Галереи представили работы более 200 художников, в числе которых Софья Акимова, Никита Алексеев, Анастасия Артемова, Иван Белов, Дун Бинсинь, Владимир Дубосарский, Владимир Куприянов, Кирилл Гатаван, Борис Игнатович, Дмитрий Жуков, Анна Кондратьева, Игорь Макаревич, Вера Мартынова, Михаил Прехнер, Саша Нестёркина, Миша Никатин, Надя Лихогруд, Алексей Лука, Николай Онищенко и Александра Паперно, Яков Хорев, Александра Пацаманюк, Полина Рукавичкина, Лидия Русскова-Хасая, Аркадий Шайхет, Ольга Солдатова, Ольга Чернышева, Алиса Смородина, Иван Симонов, Александр Родченко, Пахом, Саша Пучкова, Евгения Эварт, Яна Серобабина, Ма Юйгэ, Цяо Ицзянь, Чэнь Вэй, Сюй Юэян, Ван Сянцзе, Ирина Корина, Кирилл Кто, Petro и другие.

## Образовательная и музыкальная программа

Лекторий ярмарки |catalog| 2024 — это три дня разнообразной образовательной программы. В рамках **профессионального дня Ассоциации галерей** публике были представлены результаты последнего года работы по развитию рынка, включая новые документы по ценообразованию и коллекционированию тиражного печатного искусства. Уже традиционно ярмарка стала практической лабораторией для экспертного диалога о механизмах работы арт-рынка и ценообразования, культуры коллекционирования, профессиональных стандартах взаимодействия и развитии региональных арт-сцен.

На дискуссии **«Сила региона»** эксперты из Казани, Владивостока и Нижнего Новгорода поговорили о развитии локальных арт-сцен и продвижении региональных художников на федеральном уровне.

В апрельском выпуске на ярмарке |catalog| была инициирована **маршрутная карта коллекционера**, где сначала в рамках лекции **Алексея Веселовского** разбирался опыт и специфика коллекционирования тиражной графики. Работа экспертов членов Ассоциации галерей выросла в маршрутную карту арт-рынка — комплекс материалов, посвященных ценообразованию, профессиональной этике и коллекционированию тиражного искусства. В декабрьском выпуске продолжилась образовательная линия для коллекционеров — лекция от основателя и директора Галереи Люмьер **Натальи Григорьевой-Литвинской** познакомила гостей ярмарки с ключевыми аспектами коллекционирования фотографии. В новых выпусках планируется продолжение маршрутной карты и исследование вопросов коллекционирования других тиражных видов искусства: скульптуры, диджитал-арт и других. **Документ по специфике коллекционирования и работы с тиражным искусством доступен на сайте Ассоциации галерей по [ссылке](#).**

В рамках дискуссии **«Правила рынка: как и из чего складывается цена искусства в России»** члены Ассоциации галерей презентовали новый документ по ценообразованию: через опыт коллекционера **Сергея Лимонова**, художника и галериста **Алексея Веселовского** и галериста из Владивостокского региона **Настю ArtObject** были рассмотрены разные точки зрения на вопрос цены искусства. Завершила день дискуссия **«Демистификация ролей: арт-дилер, галерист и арт-консультант»** под модерацией **Михаила Каменского** о роли посредника в экосистеме современного арт-рынка и важности выстраивания профессиональных и прозрачных взаимоотношений. С памяткой арт-дилера можно ознакомиться [на сайте Ассоциации галерей](#).

Публичная программа была выстроена вокруг двух тем. Тема **«Искусство+»** стала платформой по разработке новых методологий междисциплинарности и взаимоусиливающих партнерств на стыке искусства, философии, ар-

хитектуры, моды и культурного наследия. В режиме эксперимента под руководством композитора и философа **Владимира Мартынова** философы **Олег Аронсон** и **Светлана Полякова**, архитектор **Евгений Асс** и художник **Михаил Крунов** размышляли над воздействием пространства выставки на человека и создавали произведение из слов, производя мысль в режиме реального времени. **Денис Китаев** (Vesper), **Марианна Петренко** (Vomar), **Полина Бондарева** (Левашовский хлебзавод), **Алексей Гинзбург** (Дом Наркомфина) и **Марина Юшкевич**, историк архитектуры, обсуждали стратегии переосмысления архитектурного наследия и разбирали реализованные участниками кейсы. «Новая реальность» стала пространством для артикуляции и переосмысления профессионального опыта в изменяющемся мире. Галеристы, кураторы и коллекционеры обсудили стратегии выхода на новые международные рынки и планы будущих коллабораций с зарубежными коллегами, а также новые форматы культурного посредничества при формировании бренда художника и его продвижения на арт-рынке.

Ключевым событием публичной программы ярмарки стала презентация арт-рынков Китая и Ирана «**Международные рынки: курс на Восток**», в которой приняли участие **Софья Троценко** — основатель ЦСИ Винзавод, **Гуаньюй Чжан** — арт-директор Центра современного искусства №9, **Масуд Ахмадванд** — глава Культурного Представительства при Посольстве И.Р. Иран в России.

**Олеся Болматова** (Арт-Планета) завершила образовательную программу лекцией о роли коллекционеров в развитии экосистемы арт-мира.

## Специальные проекты

С самого первого выпуска программу ярмарки сопровождает проект поддержки молодых художников **Fresh Talents**. В рамках третьего выпуска в декабре 2024 года в проекте приняли участие художники **Школы Родченко**. В этом выпуске проект вновь реализовался при поддержке компании **«Мясной дом Бородина»**. Специальный проект Fresh Talents носит образовательный характер и направлен на получение молодыми художниками практического опыта интеграции в арт-рынок. Посетителям и коллекционерам он дал возможность увидеть и купить работы авторов, которые только переступили порог арт-рынка и еще не попали в пул профессиональных галерей. Также в состав третьего выпуска Fresh Talents были включены работы не только студентов, но и выпускников Школы, которые уже успели стать резидентами галерей, — **Игоря Самолета, Егора Федоричева, Ланы Морозовой**.

Проект начался за несколько месяцев до ярмарки с отбора работ, дальнейшего взаимодействия с куратором в процессе формирования проекта стенда, изучения логики ценообразования, разбора и подписания юридических документов, монтажа стенда и первого опыта общения с коллекционерами, закупщиками музеев, кураторами и галеристами. Результатом проекта стали не только продажи со стенда, но и попадание в музейные коллекции и подписание контрактов с ключевыми галереями, что открывает доступ к ведущим ярмаркам страны и профессиональному продюсированию карьеры. Куратором выступила **Анна Зайцева**, заместитель директора по выставочной деятельности МАММ, с которой был запущен проект **Fresh Talents** в декабре 2023 года. По результатам ярмарки со стенда было продано **более 80 работ**. Работы художниц **Вики Рос** и **Милагрелии** были приобретены в коллекцию МАММ, работы **Егора Федоричева** и **Ланы Морозовой** пополнили коллекцию «Мясного дома Бородина».

В апреле 2024 года **|catalog|** и **edis** объявили о стратегическом партнерстве с целью поддержки молодых художников. Тогда бутылки edis украсила работа **«Палм Принц» Ильи Кутобоя**. Эта лимитированная серия стала предметом «охоты» для многих ценителей искусства. К декабрьской ярмарке edis выпустила ее дополнительный тираж. Новую серию бутылок, также созданную в соавторстве с художником, покажут в апреле 2025 года. Бренд выберет автора из числа новых имен, представленных галереями в рамках третьего выпуска ярмарки **|catalog|**. Художник получит грант от edis, а его произведение выйдет за пределы мастерских, выставок и частных коллекций.

Проект **CINEMATICA** отвечал за музыкальную программу ярмарки, куратором которой стал композитор **Глеб Андрианов**. Он составил для каждого дня музыкальные плейлисты, а также представил специальный проект **«Невидимые стены»** совместно с композитором **Дмитрием Мазуровым**. Их компози-

ция, написанная для третьего выпуска [catalog] открывала и закрывала каждый день ярмарки.

Концепцию и визуальный код ярмарки разрабатывала команда **newnow**. Новая ярмарка — это новый слой в истории, архивация момента во времени. Каждый выпуск — это чистый лист, постепенно наполняющийся содержанием, где каждая глава — галерея, страница — художник, а словом является произведение искусства. [catalog] — это краткое содержание времени, выраженное в форме.

## Развитие ярмарки

Вторая ярмарка современного искусства [catalog] прошла в Москве в апреле 2024 года. Во втором выпуске проекта приняли участие 54 галереи — это почти в два раза больше, чем в дебютном выпуске проекта. За четыре дня работы ярмарку посетили более 10 000 человек, а лекционную часть — более 750. Стоимость работ на ярмарке стартовала от 20 000 рублей, самый дорогой объект стоил 6 500 000 рублей.

Площадкой ярмарки выбрано здание 1903 года, построенное по проекту архитектора А.Э. Эрихсона. С 1879 года в нем располагалась типография И.Д. Сытина, в советское время получившая название Первой образцовой типографии. Здесь не раз бывали С.А. Есенин, А.М. Горький, Л.Н. Андреев и другие. На протяжении XX века здание многократно перестраивалось, но сохранило облик начала прошлого столетия и является примером промышленной архитектуры того времени.

## catalogfair.ru

Партнер — ОАО «РЖД».

Реклама. ИНН 7708503727, ОАО «РЖД».

Erid:2SDnjf2iwhd



Информационные партнеры:

BLUEPRINT ■ РБК Стиль WOL U PEOPLE TALK МОСКВИЧ NUSELF

Профильные партнеры:

РАДИОКУЛЬТУРА THE ART NEWSPAPER RUSSIA ОБЪЕДИНЕНИЕ artoholic. ПАРНАССКИЙ ПЕРЕСМЕШНИК ART FLASH elephant in the Louvre catalog



## Партнеры ярмарки:



VESPER

### Девелоперская компания Vesper — патрон ярмарки |catalog|

Девелоперская компания Vesper, известная эталонными клубными домами и жилыми кварталами, давно доказала свою преданность различным творческим инициативам. На протяжении 12 лет Vesper в разных формах поддерживает современное искусство и представляет коллаборации с музеями, арт-галереями и современными художниками со всего мира. Эти инициативы являются частью ценностей компании, задающей эстетические тренды в сегменте недвижимости.

В 2023 году компания Vesper запустила новый проект, посвященный поддержке российских виноделен и художников. Vesper исследует культуру виноделия, выбирает одного из производителей и создает лимитированную серию вина в коллаборации с художником, который кастомизирует этикетку в своей авторской манере. В этом году компания представила исключительный напиток с насыщенной кремовой текстурой — «Сира» 2019 от семейной винодельни «Николаев и сыновья» с этикеткой от художницы Анны Паркиной.



### Банк ДОМ.РФ — партнер ярмарки

Банк ДОМ.РФ уже не в первый раз выступает в качестве партнера в организации культурных проектов, направленных на поддержку современного искусства. На специальном стенде Банка ДОМ.РФ была организована выставка работ современных мастеров, где участники ярмарки обсудили с представителями галерей и художниками историю мировых и российских арт-ярмарок и тенденции развития современного искусства в мире.

Банк ДОМ.РФ — универсальный банк с ипотечно-строительным акцентом. Банк входит в ТОП-3 российских банков по ипотечному портфелю (вместе с ДОМ.РФ) и объему проектного финансирования застройщиков. Миссия банка — создавать лучшие решения в жилищной сфере для людей, бизнеса, страны.



## MTC Live — партнер ярмарки

MTC Live — партнер ярмарки современного искусства [catalog] — крупнейший промоутер и продюсер мероприятий в России, анонсировал свой новый масштабный выставочный проект «Жили-Были: школа русской сказки».

Выставка «Жили-Были» расположится на территории Большого винохранилища площадью более 1800 м<sup>2</sup>. Проект переосмысляет классические русские сказки в актуальном жанре тотальной инсталляции и состоит из работ современных художников, иммерсивных пространств и технологичных решений. В роли сюжетной канвы — всем знакомые школьные классы с ностальгической эстетикой 1990-2000-х годов, перемещаясь между которыми зритель погружается в волшебный мир русских народных сказок, открывая новые грани знакомых историй и героев.

На выставке будут представлены работы современных российских художников: Максима Ксуты, Устины Яковлевой, Евы Хельки, Юлдус Бахтиозиной и многих других, а также советских иллюстраторов Юрия Васнецова и Николая Коцержина. В экспозиции можно будет увидеть документальные и игровые видео, художественные инсталляции, в том числе иммерсивные и световые, арт-объекты и другие уникальные экспонаты, созданные и отобранные специально для проекта галереей современного искусства TRIUMPH.



## Мясной дом Бородина — партнер специального проекта ярмарки FRESH TALENTS

Компания «Мясной дом Бородина» уже 3-й раз выступает партнером ярмарки [catalog] и реализует проект **Fresh Talents**, благодаря которому молодые художники-студенты имеют возможность получить первый опыт ярмарочных продаж, попасть в хорошие коллекции, обратить на себя внимание галеристов. Так, например, художники, представленные менее года назад в проекте Fresh Talents, ушли в музейные коллекции, а некоторые из них принимают участие в профессиональных ярмарках искусства. Компания «Мясной дом Бородина»

видит поддержку искусства одной из значимых стратегий развития будущего и гордится коллаборациями и совместными проектами с такими партнерами, как компания SlovoDna, издания «Сноб» и «Собака», художники Павел Пепперштейн, Антон Бунденко, Таня Пеникер, Иван Горшков. Уже более 27 лет компания «Мясной дом Бородина» создает шедевры колбасной продукции и мясных деликатесов, доведенных до идеала. Продукты бренда легко найти в ведущих торговых сетях страны и на полках известных маркетплейсов благодаря высокому качеству и чистому составу. Также компания уже несколько лет сотрудничает с ресторанными группами Москвы.

## Яндекс Книги

Яндекс Книги — партнер ярмарки

Яндекс Книги — это подписной книжный сервис. В его каталоге более 250 тысяч электронных и аудиокниг от классики и научпопа до фантастики и комиксов. Читать и слушать их можно в приложении «Яндекс Книги», на «Яндекс Музыка» и на устройствах с Алисой. Сервис доступен по подписке «Яндекс Плюс». Подробности можно узнать на сайте [books.yandex.ru](https://books.yandex.ru).

## Пэй

Яндекс Пэй — партнер ярмарки

Яндекс Пэй — сервис для умных покупок и платежей. Он помогает выгодно оплачивать товары и услуги онлайн картой любого российского банка и получать баллы Плюса, платить офлайн цифровой картой Яндекс Пэй, копить деньги на Сейвах с повышенной ставкой и сплитовать оплату товаров на удобный срок.

## gt.

Холдинг gt. — гастрономический партнер ярмарки

Гастрономическим партнером ярмарки стал ресторанный холдинг gt. Галактиона и Элины Табидзе. Центральное место занял Insider lounge by Онегин. В 2021 году, всего через полгода после открытия, бар Insider дебютировал в списке лучших баров мира The World's 50 Best Bars, занял 13-е место и получил специальную награду Best New Opening Award. Три авторских коктейля от Insider разработаны совместно с брендом Онегин.

Наслаждаться напитками gt. предлагал в окружении работ фотохудожницы Марии Груздевой и акварелей Димы Ребуса. Кроме того, на нескольких локациях гости ярмарки могли попробовать крафтовый кофе gt.Coffee, горячие напитки и лимонады, а также избранные позиций меню из одноименных кафе.

# edis

**Edis — официальная вода ярмарки**

Edis — экологически чистая живая вода из Осетии. Каждый элемент бутылки edis работает на сохранение качеств воды, чтобы по вкусу и составу она оставалась такой же, как в горном роднике. К созданию бутылки в edis подошли с таким же перфекционизмом, как и к выбору источника. Плавные линии и лаконичные формы — результат долгой работы и моделирования. Все это делает воду edis идеальным вкусовым и визуальным компаньоном. С самого начала компания поддерживает проекты и события в сферах культуры, искусства и гастрономии. За 5 лет бренд собрал вокруг себя людей, которые ценят настоящее и искреннее, имеют смелость идти своим путем, тонко чувствовать и выбирать сердцем.

# cosmotheca

**Cosmotheca — партнер ярмарки.**

Cosmotheca предлагает редкие марки нишевой косметики, авторской парфюмерии и аксессуаров со всего мира — лучшие продукты с большой долей ценности внутри флакона. Компания внимательно подходит к выбору и привозит клиентам то, о чем они мечтали — или же нечто совершенно неизвестное, но достойное знакомства с широким кругом людей.

Помимо этических моментов, для Cosmotheca важны смыслы и ценности, которыми наполнен бренд. И компания в этом смысле — амбассадор современного искусства парфюмерии.

## Справка

**Ассоциация галерей (АГА)** — некоммерческая организация, входящая в Федерацию европейских ассоциаций галерей (FEAGA) и объединяющая 32 галереи современного искусства из разных городов России. За четыре года работы ассоциация провела более десяти партнерских и сольных проектов, в том числе корпоративные образовательные треки, выставки и ярмарку. АГА выпустила несколько нормативных документов в области ценообразования, создала Кодекс профессиональной этики участников арт-рынка и организовала более тридцати дискуссий в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Красноярске и Владивостоке. Главные цели ассоциации состоят в развитии экспертного сообщества и экономики российского арт-рынка, расширении возможностей галерей-участников и формировании среды для нового круга коллекционеров через собственные выставочные проекты.

**newnow** — проект современных художников Марго Макаровой и Ули Савич. Работая на стыке дисциплин, newnow создает и курирует выставочные и кросс-дисциплинарные проекты в области современного искусства. Команда представляет искусство как голос, выставку как медиум и форму художественного высказывания, а режиссуру как метод коммуникации и выстраивания диалога между человеком и человеком. Newnow прислушивается к голосам как молодых авторов, так и уже опытных современных художников, сотрудничая с галереями и культурными институциями. Команда экспериментирует с формами художественных высказываний, часто выходя за пределы выставочного формата. Среди их проектов: **404** — интервенция в жилое пространство номера отеля Marco Polo; **Маркет на пятаке** — кроссдисциплинарный проект и социальная лаборатория в рамках «Выкса-фестиваля»'23; **Однокоренные** — кураторский проект на ярмарке Cosmoscw'23; серийный аукцион молодого современного искусства: **ликвидация ценностей, ликвидация.21, ликвидация норм, ликвидация.game.**

Контакты для СМИ:

# vesnaskoro

**Татьяна Немировская**  
основатель и директор vesnaskoro  
[t.nemirovskaya@vesnaskoro.com](mailto:t.nemirovskaya@vesnaskoro.com)  
+7 (926) 582 42 04

**Дарья Гнашко**  
руководитель проекта  
[d.gnashko@vesnaskoro.com](mailto:d.gnashko@vesnaskoro.com)  
+7 (915) 111 80 49

**Юлия Милюкова**  
руководитель инфлюенс-направления  
[milukova@vesnaskoro.com](mailto:milukova@vesnaskoro.com)  
+7 (918) 522 00 53

[vesnaskoro.com](http://vesnaskoro.com)