

|catalog|

В Москве пройдет пятый выпуск ярмарки современного искусства |catalog|

Пятый выпуск ярмарки современного искусства |catalog| пройдет с 17 по 19 апреля 2026 года в Москве. Участие в нем примут более 55 российских галерей, среди которых pop/off/art, КРОКИН ГАЛЕРЕЯ, Галерея Марины Гисич, Галерея Anna Nova, Галерея «Триумф», Галерея Люмьер, КГалерея / KGallery, a—c—t—p—a, Галерея 11.12, ПиранезиЛаб, Галерея Джессика и другие. Площадкой вновь станет жилой квартал «Золотой» на Софийской набережной. Билеты на ярмарку доступны на сайте catalogfair.ru.

Ярмарка инициирована и организована галеристами **Александром Шаровым (11.12), Дмитрием Ханкиным (Галерея «Триумф»), Алиной Крюковой (a—c—t—p—a), основателем ЦСИ Винзавод Софьей Троценко**, и проводится **при поддержке Ассоциации галерей**. Основная цель |catalog| — развитие российского арт-рынка, повышение его прозрачности и формирование стабильного ярмарочного цикла.

С момента первого выпуска в декабре 2023 года |catalog| объединила более 60 галерей из разных городов России и представила работы сотен художников. Ярмарка ставит своей целью развитие российского арт-рынка, расширение аудитории современного искусства и в юбилейном выпуске обращается к фундаментальным вопросам о природе ценности произведения искусства.

Пятый выпуск ярмарки |catalog| строится вокруг формулы: **вес + размер + хрупкость = ценность**. Техническое описание, необходимое для упаковки объекта во множество слоёв, становится поводом для разговора о природе искусства. У любого произведения есть не только физические параметры — вес в граммах, размер в миллиметрах, длительность в минутах, объём в гигабайтах, — но и метафизические: масштаб, контекст, значимость, провенанс, историческая ценность. **Ценность произведения не возникает сама по себе — её формирует галерея**. Именно галерея выстраивает образ художника, ведет диалог с музеями, организует резиденции, издает книги и каталоги. Эта работа создает основу для развития художественной среды, но

часто остается невидимой. В юбилейном выпуске |catalog| сосредоточится на этом измерении: **роль галереи как механизма формирования ценности** станет сквозной темой дискуссионной и событийной программы.

Концепция пятого выпуска создана командой **newnow** — проектом современных художников **Марго Макаровой** и **Ули Савич**, работающих на стыке дисциплин и экспериментирующих с формами художественных высказываний.

Новым проектом 2026 года станет **старт программы поддержки инициатив галерей: |с| — след**. В этом выпуске будут отмечены две институции: галерея, которая наиболее интересно экспозиционно проявилась на пятом выпуске ярмарки и галерея, которая своей программной деятельностью создала значимое для всех событие либо запустила позитивные изменения в развитии индустрии за последние полгода. Галереи-победители будут определяться по результатам голосования галерей-участниц ярмарки. **|с| — след** станет значительной частью каждого выпуска. Признание профессионального сообщества — одна из важнейших мотиваций для развития и укрепления экспозиционной практики галереи.

Галереи и художники

В пятом выпуске |catalog| участвует более 55 галерей. Свои стенды представляют как члены АГА, так и другие галереи, приглашенные экспертным советом, состоящим из учредителей ярмарки: **Галерея 11.12, Галерея 9Б (Нижний Новгород), 3Л Галерея, Галерея M2, a—c—t—p—a, Арт-Объект / Art Object (Владивосток), ARTSTORY, Галерея Anna Nova, Booroom, DiDi Gallery, HIDDEN PLACE, Галерея 'HERITAGE, newnow, pop/off/art, Галерея PENNLAB, СИСТЕМА GALLERY, Tōmo, YOOMOOTA, АРТ&БРЮТ, АРТЗИП, АСКЕРИ ГАЛЛЕРИ, Галерея Анастасии Постригай, Галерея «Арка» (Владивосток), ГАЛЕРЕЯ БЕРЁЗКА / Beriozka Gallery, «Восточная галерея», Галерея ВОДА / WODA Gallery, Галерея Веллум, Гридчинхолл, Галерея Голос / Voice gallery (Калуга), Галерея «Грабарь», Галерея Джессика, Е.К.АртБюро, Галерея Евгения Жудрова (Казань), Галерея Евгения Шутко, ИнГаллери / InGallery, КГалерея / KGallery, Галерея «КультПроект», КРОКИН ГАЛЕРЕЯ, Культурный проект СОЮЗ, Галерея ЛУЧ, Галерея Люмьер, Галерея Марины Гисич, Галерея «Мирас» (Уфа), НЭЙМ галерея / NAMEGALLERY, Галерея Погодиной, Галерея Пальто, ПиранезиЛаб, СЭТ/ SET PROJECTS, Галерея Тотибадзе, Галерея «Триумф», Тираж 1/1, Галерея Х.Л.А.М. (Воронеж), Галерея Школы дизайна НИУ ВШЭ / HSE ART GALLERY, Шмуклер, ШИФТ / SHIFT.**

География пятого выпуска выходит далеко за пределы Москвы: свои стенды представляют галереи из Санкт-Петербурга, Казани, Нижнего Новгорода, Воронежа, Калуги, Уфы, Владивостока. Ярмарка стремится отражать

реальную карту российской арт-сцены, в которой профессиональные галереи работают по всей стране. Для коллекционеров это возможность познакомиться с художниками и программами, которые редко доступны в столице.

Среди художников пятого выпуска представлены работы **Алексея Дьякова, Михаила Рогинского, Ольги Чернышевой, Саши Фроловой, Владимира Куприянова, Андрея Бартенева, Игоря Макаревича, Ивана В. Ненашева, Якова Хомича, Александры Гарт, Саши Браулова, Даниила Дэге, Анастасии Джан, Алины Золотых, Маши Шмидт, Евгения Прохоренко, Сергея Казакова-Подкина, Василия Бычкова, Ольги Солдатовой, Альберта Уотсона, Говарда Шатца, Чжан Боцзюня, Ольги Тобрелутс, Антона Бубновского, Глеба Телешова, Владимира Грига, Лии Ашировой, Марины Бусел, Ирины Дрозд, Виктора Пономаренко, Тараса Желтышева, Натальи Чобанян, Кати Афоной, Дениса Патракеева** и многих других.

Дискуссионная и событийная программа

Объединяющая тема выпуска и дискуссионной программы — метрики ценности. Каждый из дней станет исследованием одного из измерений — веса, размера, хрупкости — через разные медиумы, действия и акты, задающие зрителю наводящие вопросы: Сколько весит художественное высказывание? Как измерить ценность выбранного произведения искусства? А главное, зачем его покупать? Традиционно АГА представит и блок профессиональной программы в лектории ярмарки, которая объединит галеристов, художников и коллекционеров вокруг ключевых вопросов развития современного искусства.

Пятый выпуск представит **расширенную событийную программу**, которая будет разработана совместно с **школой Masters**. Мероприятия пройдут для профессионалов и широкой аудитории в пространстве ярмарки. Помимо дискуссий и лекций в рамках заявленных направлений, важная часть просветительской программы — **проекты галерей-участниц**: презентации меценатских инициатив, грантовых программ, мультимедийных проектов, работы по развитию регионов, показы фильмов о художниках и видеоарт. Отдельное внимание будет уделено **издательской деятельности галерей**. Книги, каталоги и исследовательские публикации становятся важной частью профессиональной практики: через них галеристы ведут системную просветительскую работу и поддерживают долгосрочное развитие карьеры своих художников. Галерея Anna Nova представит фильм про художника Дениса Патракеева, Ольга и Сергей Поповы, сооснователи галереи pop/off/art — свою издательскую программу. Галерея Марины Гисич проведет презентацию нового медиапроекта и расскажет про второй выпуск книги «To Be With Art. Быть с искусством». Также галеристы представят свои региональные проекты. Это поддержит и расширит глубину знакомства с

галереями и будет способствовать вовлечению коллекционеров в поддержку этих инициатив.

Дети во время ярмарки [catalog] познакомятся с современным искусством и станут его частью. 18-19 апреля пройдет **детская программа** с мастер-классами и турами, разработанная проектом **«Винзавод.Дети»**. Участники вместе с ведущими детских мастерских ЦСИ Винзавод соберут свою первую выставку, посетят медиаторский тур по галереям и коллекциям, создадут яркий и уникальный зин, а также книгу впечатлений, где каждый элемент рассказывает историю ярмарки [catalog].

Инициативы Ассоциации галерей (АГА)

Ассоциация галерей современного искусства (АГА) продолжает развивать инициативы, направленные на укрепление профессиональной среды, поддержку арт-рынка и формирование устойчивой культуры коллекционирования. В рамках ярмарки [catalog] АГА впервые представит отдельный стенд, объединяющий галереи-члены Ассоциации.

Стенд станет ключевой точкой присутствия АГА, представляя отобранные произведения художников и отражая программную работу галерей. Он формирует удобную навигацию для коллекционеров и позволяет увидеть концентрированный срез современной сцены.

Развивая эту логику, Ассоциация совместно с Аукционным домом ОН проведет аукцион современного искусства. В торгах участвуют галереи — члены АГА, представляя ключевые работы своих художников. Лоты формируются на основе профессионального отбора под кураторством Алексея Веселовского и Ольги Поповой.

Предаукционная выставка пройдет **26 мая**, торги — **3 июня**. Часть средств от продаж будет направлена на развитие профессиональных и исследовательских проектов Ассоциации.

Отдельное направление деятельности галерей АГА — издательские проекты. Каталоги и исследования формируют интеллектуальный контекст вокруг художников и усиливают просветительскую роль галерей.

Дополняет программу вип-лаунж АГА — приватное пространство для диалога между галеристами и коллекционерами в окружении искусства и коллекционного дизайна, способствующее более глубокому взаимодействию с современным искусством.

Специальные проекты

Совместно с образовательным проектом Masters будет выпущено специальное печатное издание — **газета [catalog] by MJournal**, которая будет

распространяться в дни работы ярмарки. Газета станет справочником галерей и их проектов, а также картой культурных связей арт-рынка России — инструментом навигации для коллекционеров, кураторов и медиа.

Издание будет подготовлено совместно с Masters Journal — аналитическим журналом об искусстве и культуре, основанным в 2017 году школой Masters. Журнал представляет широкую панораму ключевых событий художественной жизни в России и за рубежом; авторы — ведущие отечественные искусствоведы и арт-критики. Печатные выпуски MJournal выходят ежеквартально и распространяются бесплатно в музеях, галереях и культурных институциях Санкт-Петербурга, Москвы и регионов. Издатель — Полина Бондарева.

В рамках пятого выпуска будет представлена лимитированная тиражная графика одного из художников [catalog]. Инициатива направлена на ознакомление аудитории с печатным искусством, его коллекционной привлекательностью и логикой его собирательства. Специальный проект **|c| — тираж** — это 100 экземпляров подписанных автором печатных произведений искусства, который представляет коллекционную ценность.

В этом году ярмарка также продолжит специальный проект **|c| — сцена (ранее: Новые таланты / Fresh Talents)**, направленный на поддержку молодых авторов и образовательных институций в сфере современного искусства. С момента появления в первом выпуске ярмарки, команда и партнеры, поддерживающие инициативу, рассматривали разные возможности и механизмы взаимодействия с мастерскими. Проект вошел в постоянную программу ярмарки с целью создания благоприятной институциональной и информационной среды для профессиональной деятельности молодых художников и кураторов. В пятом выпуске партнером проекта станет онлайн-платформа и печатное издание **Выставки.art** — путеводитель по современной художественной сцене России.

О ярмарке [catalog]

С момента запуска в декабре 2023 года [catalog] стала важной платформой для диалога между художниками, коллекционерами и арт-дилерами. Ярмарка способствует развитию российской арт-сцены, расширяя аудиторию современного искусства и устанавливая новые стандарты на арт-рынке. К участию приглашаются галереи из разных городов России. [catalog] предлагает демократичный подход к экспонированию: все галереи участвуют на равных условиях, а места распределяются жеребьевкой.

Три выпуска ярмарки современного искусства [catalog] прошли в Москве в исторической типографии Ивана Сытина на Пятницкой улице — знаменитом здании для российского книгоиздательства и культуры. Четвертый выпуск

прошел в пространстве будущей торговой галереи жилого квартала «Золотой».

Помимо основной экспозиции, программа |catalog| включает публичные лекции, дискуссии, музыкальную программу и спецпроекты, объединяющие художников, кураторов, философов и исследователей, чтобы сформировать интеллектуальный след события и раскрыть важные темы выпуска.

Ярмарка современного искусства |catalog| (16+)

Место проведения: Москва, Софийская набережная, 10, жилой квартал «Золотой», вход со стороны Болотной площади

Даты: 17-19 апреля 2026

Билеты на ярмарку доступны на сайте: catalogfair.ru

Справка

Ассоциация галерей (АГА) — это профессиональное объединение из 41 ведущих российских галерей современного искусства, которое стремится развивать арт-среду и делать ее более открытой, прозрачной и профессиональной. АГА — член Федерации Европейских Ассоциаций Галерей (FEAGA). Она помогает галереям говорить единым голосом, защищает интересы индустрии и формирует честные правила работы на рынке искусства.

Контакты для СМИ:

|catalog|

Анастасия Хохрякова

PR-менеджер ярмарки |catalog|
press@catalogfair.ru

vesnaskoro

Анастасия Шульгина

Руководитель influence-направления ярмарки
a.shulgina@vesnaskoro.com
+7 (965) 347-25-30

Елизавета Марчукова

PR-специалист проекта

e.marchukova@vesnaskoro.com
+7 (926) 436-09-09