

| catalog |

||| 17—19 | 04 ||| 2026 |||

Ярмарка |catalog| объявила программу пятого выпуска: более 55 галерей, программа поддержки галерей |c| — след и вторичный рынок

Пятый выпуск ярмарки современного искусства |catalog| пройдет с 17 по 19 апреля 2026 года в Москве в жилом квартале «Золотой» на Софийской набережной. Участие в нем примут более 55 российских галерей, среди которых pop/off/art, КРОКИН ГАЛЕРЕЯ, Галерея Марины Гисич, Галерея Anna Nova, Галерея «Триумф», Галерея Люмьер, КГалерея / KGallery, галерея 'heritage, BOOROOM, Галерея 11.12, ПиранезиЛаб, Галерея Джессика, ШИФТ / SHIFT и другие. В этом выпуске |catalog| представит расширенную событийную программу для профессионалов и широкой аудитории. Билеты на ярмарку доступны на сайте catalogfair.ru. 16 апреля состоится закрытое превью ярмарки для коллекционеров и профессионального сообщества. Среди инициатив выпуска — запуск программы поддержки галерей |c| — след, первый опыт вторичного рынка с участием коллекционера Татьяны Столяр и фонда «Друзья», событийная программа пройдет в партнерстве с проектом «РБК Визионеры».

Ярмарка инициирована и организована галеристами Александром Шаровым (11.12), Дмитрием Ханкиным (Галерея «Триумф»), Алиной Крюковой (a—c—t—p—a), основателем ЦСИ Винзавод Софьей Троценко, и проводится при поддержке Ассоциации галерей. Основная цель |catalog| — развитие российского арт-рынка, повышение его прозрачности и формирование стабильного ярмарочного цикла.

Стратегический партнер ярмарки |catalog| — **Wildberries**. Ярмарка состоится при поддержке партнера **Альфа-Банк**, девелопера **Capital Group**. Проект **Выставки.art** — партнер специального проекта |c| — среда (ранее: Новые таланты / Fresh Talents). Программный партнер ярмарки — **Masters**. Официальная вода ярмарки — **edis**. Гастрономический партнер — **LIMBO**.

Пятый выпуск |catalog| строится вокруг формулы «**вес + размер + хрупкость = ценность**». В логистике стоимость перевозки определяют физические параметры: вес, габариты, степень хрупкости. Но ценность произведения искусства складывается иначе — из контекста, провенанса, выставочной истории, присутствия в коллекциях и многолетней работы галереи. В этом процессе участвуют многие, но вклад галереи — один из ключевых и при этом наименее видимых. Галерея выстраивает карьеру художника: организует выставки, участвует в ярмарках, ведёт диалог с музеями и коллекционерами, издаёт каталоги, инициирует резиденции. Пятый выпуск фокусируется на этом вкладе и исследует **роль галереи как механизма формирования ценности**.

Инициативы ярмарки

В 2026 году ярмарка запускает программу поддержки галерей: **|с| — след**. В этом выпуске будут отмечены две институции: галерея, которая наиболее интересно экспозиционно проявилась на пятом выпуске ярмарки, и галерея, которая своей программной деятельностью создала значимое для всех событие либо запустила позитивные изменения в развитии индустрии за последний год. **Победители будут объявлены на пресс-конференции ярмарки 16 апреля**.

«Лучший стенд выпуска» присуждается галерее, представившей наиболее целостную и профессиональную экспозицию. Победителя определяют сами галереи-участницы: каждая имеет один голос, голосование проходит в закрытом формате. Галерея-победитель получает 50% скидку на участие в следующем выпуске ярмарки, приоритетное право выбора стенда, а также публикации на ресурсах АГА и в партнерском медиа.

«Вклад в развитие художественной среды» вручается галерее или галеристу, чья деятельность и проекты оказали значимое влияние на профессиональную среду. Галереи-участницы номинируют коллег, после чего учредители формируют шорт-лист финалистов, а победитель определяется голосованием членов Ассоциации. Победитель получает 50% скидку на участие в следующем выпуске, публичное представление своего кейса в программе ярмарки и публикацию в партнерском медиа.

|с| — след станет значительной частью каждого выпуска. Признание профессионального сообщества — одна из важнейших мотиваций для развития и укрепления как экспозиционной, так и программной практики галереи.

Ярмарка также продолжает специальный проект **|с| — среда** (ранее: Новые таланты / Fresh Talents), направленный на поддержку молодых авторов и образовательных институций в сфере современного искусства. С момента появления в первом выпуске ярмарки, команда и партнеры, поддерживающие инициативу, рассматривали разные возможности и механизмы взаимодействия с мастерскими. Проект вошел в постоянную программу ярмарки

с целью создания благоприятной институциональной и информационной среды для поддержки профессиональной деятельности молодых художников и кураторов. В этом году партнером проекта станет онлайн-платформа и печатное издание **Выставки.art** — путеводитель по современной художественной сцене России, основанный коллекционером **Мариной Ковалевой**.

Участниками нового выпуска проекта **|c| — среда** станут студенты и выпускники **Школы Родченко** — объединение художников «Аллигаторы». Среди авторов, представленных на стенде: **Аня Белка, Анна Вишневская, Василий Иванов, Нина Минченок, Гульшат Губайдуллина, Полина Стриж, Катя Янова** и другие. Куратором проекта выступит команда **newnow**.

Впервые у ярмарки появляется функция вторичного рынка: на **|catalog|** будут представлены работы из частного собрания коллекционера **Татьяны Столяр**. Произведения, прошедшие через осознанный выбор и внимание коллекционера, выходят на перепродажу — история владения становится частью ценности работы.

На ярмарке **фонд «Друзья»** представит работы, средства от продажи которых будут направлены на поддержку благотворительных программ фонда — Московской школы профессиональной филантропии, платформы интеллектуального волонтерства ProCharity и Центра исследований и знаний. Фонд «Друзья» создан для развития и профессионализации российской благотворительности и работает на стыке бизнеса и некоммерческого сектора. Участие фонда в ярмарке продолжает тему выпуска: произведение, которое коллекционер решает отпустить из собрания ради общей цели, обретает не только культурную, но и социальную ценность.

В рамках проекта **|c| — тираж** (ранее: limited edition) совместно с экосистемой **pl(art)form** будет представлена лимитированная тиражная работа **Марии Царевой** «Last snow». Работа, ставшая результатом пребывания Марии в резиденции COMMONS/OPPEs в Японии (январь-февраль 2026 г.), фиксирует краткий миг перехода сезонов, когда на уже цветущую вишню ложится тонким слоем последний снег. В январе вся природа находится в спящем состоянии, однако именно в этой тишине постепенно зарождается сила, которая даст начало новой жизни и плодородию грядущей весны. Спешное цветение деревьев в начале весны символизирует в японской культуре хрупкость и бренность мироздания, поразмышлять о которых располагает практика любования цветением — ханами.

Инициатива направлена на ознакомление аудитории с печатным искусством, его коллекционной привлекательностью и логикой его собирательства. Специальный проект **|c| — тираж** — это 100 экземпляров подписанных автором печатных произведений искусства, которые представляют коллекционную ценность.

Галереи и художники

География пятого выпуска выходит далеко за пределы Москвы: в пятом выпуске [catalog] участвует 58 галерей. Свои стенды представят как члены АГА, так и другие галереи, приглашенные экспертным советом, состоящим из учредителей ярмарки:

Галерея 11.12

Галерея 9Б (Нижний Новгород)

3Л Галерея

Галерея М2

a—c—t—p—a

Арт-Объект / Art Object (Владивосток)

ARTSTORY

Галерея Anna Nova

Аукционный дом ON

Booroom

DiDi Gallery

HIDDEN PLACE

Галерея 'HERITAGE

newnow

pop/off/art

Галерея PENNLAB

SISTEMA GALLERY

Tōmo

УООМООТА

АРТ&БРЮТ

АРТЗИП

АСКЕРИ ГАЛЛЕРИ

Галерея Анастасии Постригай

Галерея «Арка» (Владивосток)

ГАЛЕРЕЯ БЕРЕЗКА / Beriozka Gallery

«Восточная галерея»

Галерея ВОДА / WODA Gallery

Галерея Веллум

Гридчинхолл

Галерея Голос / Voice gallery (Калуга)

Галерея «Грабарь»

Галерея Джессика

Е.К.АртБюро

Галерея Евгения Жудрова (Казань)

Галерея Евгения Шутко

ИнГаллери / InGallery

КГалерея / KGallery

Галерея «КультПроект»

КРОКИН ГАЛЕРЕЯ

Культурный проект СОЮЗ

Галерея ЛУЧ
Галерея Люмьер
Галерея Марины Гисич
Галерея «Мирас» (Уфа)
НЭЙМ галерея / NAMEGALLERY
Галерея Погодино
Галерея Пальто
ПиранезиЛаб
Галерея ПАРАЗИТ / PARAZIT gallery
СЭТ/ SET PROJECTS
Галерея Тотибадзе
Галерея «Триумф»
Тираж 1/1
фонд ПОЛЕ
Галерея Х.Л.А.М. (Воронеж)
Галерея Школы дизайна НИУ ВШЭ / HSE ART GALLERY
Галерея Шмуклер
ШИФТ / SHIFT

Свои стенды представят галереи из Санкт-Петербурга, Казани, Нижнего Новгорода, Воронежа, Калуги, Уфы, Владивостока. Ярмарка стремится отражать реальную карту российской арт-сцены, в которой профессиональные галереи работают по всей стране. Для коллекционеров это возможность познакомиться с художниками и программами, которые редко доступны в столице.

Среди художников пятого выпуска представлены работы **Алексея Дьякова, Анатолия Зверева, Михаила Рогинского, Ольги Чернышевой, Павла Пеперштейна, Тараса Желтышева, Юрия Отинова, Максима Саввы, Владимира Логутова, Виктора Пономаренко, Елены Филаретовой, Анны Андреевой, Марии Сафроновой, Евгении Тут, Саши Браулова, Даниила Антропова, Ивана Горшкова, Лилии Ковган, Тамары Шипициной, Анастасии Локтаевой, Семена Мотолянца, Рамина Нафикова, Андрея Кузьмина, Василия Галактионова, Томонари Хашимото, Кати Афонинной, Кирилла Манчунского, Саши Фроловой, Александры Гарт, Александра Грекова, Якова Хомича, Сергея Козликина, Анны Сладковой, Максима Моргунова, Фирданта Нуриахметова, Кирилла Рубцова, Юлии Вирко, Ильи Овсянникова, Маши Ша, Федора Телкова, Дмитрия Булина, Александра Шишкина-Хокусай, Ольги Солдатовой, Кеши Гусевой, Ильи Татарова, Тима Парщикова, Дарьи Пасечник, Димы Филиппова, Антона Бубновского, Игоря Обросова, Леонида Ротаря, Владимира Грига, Евгении Буравлевой, Сергея Вэ, Алексея Панькина, Лики Ильиной и многих других.**

Галереи по-своему интерпретировали формулу выпуска — вес, размер, хрупкость — и воплотили её в логике собственного стенда. В результате экспозиция пятого выпуска складывается из множества индивидуальных ответов на один вопрос: как и кем формируется ценность произведения искусства.

Галерея Марины Гисич делает видимым обыкновенно скрытый процесс: как галерея «распаковывает» художника, выстраивая его образ через выставки, резиденции, книги и диалог с институциями. Стенд построен как многослойная сцена, где театральность становится главным инструментом производства ценности. **DiDi Gallery** обращается к понятию сентиментальной ценности — той, которую невозможно взвесить или измерить. Стенд устроен как галерейное хранилище: работы Саши Браулова и Данила Дэге исследуют, как эмоциональная связь с произведением возводит его в категорию «бесценного». **HIDDEN PLACE** работает с хрупкостью перехода — точкой, в которой классическое и современное искусство встречаются. Художники стенда используют академическую технику для передачи нестабильного, сиюминутного переживания: от постконцептуальных конструкций Саши Лемиша до живописных медитаций Олега Иващенко.

КРОКИН ГАЛЕРЕЯ представит проект Алексея Дьякова «Венера Нового Палеолита» — серию скульптур из муранского стекла, выполненных в венецианской Berengo Studio: древнейший образ в истории искусства, реализованный на стыке культуры, этнографии и технологии. Калужская галерея «Голос» / **Voice Gallery** познакомит с проектом Виктора Пономаренко «Пир»: язык голландского натюрморта XVII века сталкивается с фастфудом и одноразовой упаковкой — размышление о бренности и ценности в эпоху непрерывного изобилия. **ШИФТ / SHIFT** покажет кураторский проект Александра Дашевского «Bizarro (поэтика кризиса)» — о том, как в эпоху разрывов привычные вещи утрачивают значение и вплетаются в новые парадоксальные отношения.

Среди участников выпуска — галереи с многолетней выставочной историей и сложившейся программной линией. **Галерея 'HERITAGE** представит кураторский проект Кристины Краснянской «Анна Андреева, советский оп-арт 1960-х» об экспериментальном текстильном дизайне. **Галерея Люмьер**, отмечающая в этом году 25 лет, раскроет тему движения в фотографии — от советских мастеров из своей коллекции до работ Говарда Шатца, Чжан Боцзюна и Альберта Уотсона. **ПиранезиЛаб** выступит с двумя проектами: печатное портфолио «Книга сезонов» Ольги Чернышевой и гумбихроматные отпечатки Алексея Веселовского. **Галерея «Триумф»** покажет избранные произведения шести российских и зарубежных художников как размышление об отношении к неизвестному — от керамики француженки Эльзы Гийом до кинетических объектов Сергея Филатова. **КГалерея / KGallery** выстроит диалог между петербургскими классиками — Добужинским, Чарнецкой, Лапшиным — и молодыми авторами Максимом Саввой и Иваном Смирновым.

Пятый выпуск расширяет и географию высказываний. **Галерея Art Object (Владивосток)** покажет моно-стенд Василия Галактионова «Человек под костюмом» — проект об идентичности и тонкой грани между внешней ролью и внутренней сутью, продолжающий его персональную выставку во Владивостоке. **Галерея «Арка» (Владивосток)** познакомит с произведениями художников, живущих и работающих в городе на стыке культур. **Галерея Евгения Жудрова** представит казанскую сцену: Ильгиз Гимранов, Рамин Нафиков

и Лена Грызунова обращаются к теме детства как состояния души и источника вдохновения. **Галерея «Мирас» (Уфа)** покажет трёх художников: скульптуры Фирданта Нуриахметова из деталей отживших механизмов, живопись Айрата Терегулова и работы Мидата Мухаметова. **Галерея Х.Л.А.М. (Воронеж)** представит новые серии Ивана Горшкова и Михаила Добровольского. **Галерея 9Б (Нижний Новгород)** представит нижегородскую сцену через контрасты: мозаичные панно Горюнова, маски из папье-маше Отинова, живопись Evsti Bomse, керамика Крутиковой, текстиль Анны Vat.

Расширенная событийная программа

Событийная программа пятого выпуска — самая насыщенная за всю историю ярмарки. Совместно с программным партнером проектом **Masters |catalog|** подготовила три дня дискуссий, лекций и специальных презентаций. Мероприятия пройдут в пространстве ярмарки для профессионального сообщества и для всех, кто интересуется современным искусством. Традиционно АГА представит в лектории ярмарки серию дискуссий, которая объединит галеристов, художников и коллекционеров вокруг ключевых вопросов развития современного искусства. Информационным партнером дискуссионной программы в лектории выступит **SETTERS Media**. В рамках третьего дня ярмарки (19 апреля) состоится дискуссия «Case study. Как художнику выстроить личный бренд, когда устал от самопиара» — о том, как художнику не потеряться в интернете. Модератором выступит **Саша Жаркова**.

Важная часть просветительской программы — **проекты галерей-участниц**: презентации меценатских инициатив, грантовых программ, мультимедийных проектов, работы по развитию регионов, показы фильмов о художниках и видеоарт. Отдельное внимание будет уделено **издательской деятельности галерей**. Книги, каталоги и исследовательские публикации становятся важной частью профессиональной практики: через них галеристы ведут системную просветительскую работу и поддерживают долгосрочное развитие карьеры своих художников. Галерея pop/off/art представит свою издательскую программу. А галерея Марины Гисич проведет презентацию нового медиапроекта и расскажет про второй выпуск книги «To Be With Art. Быть с искусством». Также галеристы представят свои региональные проекты. Это поддержит и расширит глубину знакомства с галереями и будет способствовать вовлечению коллекционеров в поддержку этих инициатив.

Специально для пятого выпуска ярмарки |catalog| проект «**РБК Визионеры**» — библиотека людей и идей, которые меняют мир, — превращает каждый из четырех дней в отдельное перформативное событие. Проект объединяет героев в восьми направлениях — от культуры и моды до архитектуры и урбанистики — и рассказывает о тех, чей взгляд формирует индустрии. Для ярмарки |catalog| «РБК Визионеры» собрали героев из категории «Культура» — из мира музыки, театра и хореографии. Среди участников — фестиваль актуальной

музыки **SOUND UP**, который создаст сайт-специфик звуковую программу, театр «**Мастерская Брусникина**» с перформансом-исследованием и хореограф **Константин Матулевский** с танцевальным перформансом. Для ярмарки партнерство с «РБК Визионеры» расширяет событийную программу за пределы дискуссионного формата — в сторону живого художественного высказывания, размышляющего, в том числе, и на тему среды. Программа пройдет на **|с| — сцене**, где перформеры работают под открытым небом, а зрители наблюдают изнутри ярмарки. Граница между внутренней и внешней средой становится частью драматургии: искусство происходит снаружи, а зритель остается внутри — в тепле, в безопасности, но в прямом контакте с происходящим.

Впервые в программу включена линия видеоарта и авторского кино: галереи-участницы — в том числе Anna Nova, галерея «Триумф» и галерея a—s—t—p—a — представят документальные фильмы, перформансы и видеоработы своих художников. Видеопрограмма стартует **16 апреля** — в день превью ярмарки. Куратор видеопрограммы — **Никита Слинкин**, искусствовед, историк фотографии, заведующий отделом культурно-просветительных программ МАММ и преподаватель Школы Родченко.

Первый публичный день (17 апреля) откроется дискуссией о роли арт-менеджера в современной культурной среде. Руководитель Garage Academy **Маша Польшикова**, руководитель проектов фонда «Винзавод» **Ирина Саминская** и основатель школы Masters **Полина Бондарева** обсудят новые инструменты обучения, востребованные компетенции и специфику российского арт-рынка. Во второй половине дня **Наталья Григорьева-Литвинская** представит издательскую программу Галереи Люмьер и книжные новинки, готовящиеся к публикации. С 2005 по 2025 годы издательство Галереи создало 15 книжных изданий, посвященных советскому фотографическому искусству: от «Московских фотографических коллекций» и масштабного проекта «Антология русской фотографии XX века» до монографий Наума Грановского, Владимира Лагранжа, Андрея Князева и других советских авторов. Далее идеологи и участники резиденций из разных городов: **Анастасия Панова** (директор галереи FUTURO), **Анастасия Бирюкова** (директор галереи 9Б), **Катя Рыблова** (художник, продюсер культурных проектов в программе арт-резиденций Нижегородской области), **Николай Дмитриев** (сооснователь галереи PENNLAB) поразмышляют о преимуществах этого формата для получения нового художественного опыта.

Центральная тема **второго дня (18 апреля)** — метрики ценности произведения искусства. Утренняя дискуссия «Вес. Размер. Хрупкость. Как измеряется ценность искусства» объединит Ассоциацию галерей, которую представит директор АГА **Есфирь Панек**, команду **newnow**, коллекционера **Алексея Веселовского** и представителя страховой компании — для разговора о том, как физические параметры произведения соотносятся с его культурной и экономической значимостью. Следующая дискуссия «Архивы времени» под модерацией шеф-куратора галереи «Триумф» **Кристины Романовой** посвящена

роли документации, издательских программ и архивов в жизни современной галереи. **Сергей Попов**, сооснователь галереи pop/off/art, совместно с **Кириллом Маевским**, сооснователем и арт-директором Центра современной культуры «Смена», и художником **Иваном Новиковым** представит собственную издательскую программу. Завершит программный день дискуссия о культурном обмене между столицей и регионами: галеристы и коллекционеры — среди них **Антон Козлов** (сооснователь фонда «Новые коллекционеры»), **Елена Куприна-Ляхович** (основатель Е.К.АртБюро), галерист **Марина Гисич** и **Анна Барينو** (основатель Anna Nova) — обсудят, как региональные и столичные инициативы становятся драйвером развития городов. Вечером галерея Anna Nova проведет показ фильмов: работа о персональном проекте Дениса Патракеева «Над водой» и перформанса Александры Гарт «Сжигание».

Заключительный **третий день (19 апреля)** ярмарки посвящен коллекционному дизайну и арт-сообществу. В утренней дискуссии издатель журнала PRABABOUSHKA **Мария Севостьянова**, коллекционеры искусства **Пьер Броше**, инфлюенсер **Елизавета Аминова** поразмышляют о коллекционировании как части жизни современного человека и философии формирования художественного наследия. Во второй половине дня дискуссия «Коллекционный дизайн. Ценность предмета и его связь с искусством» под модерацией архитектора **Ангелины Аслановой** объединит **Ирину Будцеву-Виницкую** (основатель Voogoom Gallery, коллекционер, куратор), **Екатерину Нечаеву** (основатель ART&BRUT Gallery), **Кристину Краснянскую** (искусствовед, основатель Галереи 'HERITAGE) для разговора о взаимодействии коллекционного дизайна и современного искусства.

В выходные 18-19 апреля будет работать **детская программа** с мастер-классами и турами, разработанная проектом «Винзавод. Дети». Участники познакомятся с современным искусством и вместе с ведущими детских мастерских ЦСИ Винзавод соберут свою первую выставку, посетят медиаторский тур по галереям и коллекциям, создадут яркий и уникальный зин, а также книгу впечатлений, где каждый элемент рассказывает историю ярмарки |catalog|.

Инициативы Ассоциации галерей (АГА)

Ассоциация галерей современного искусства (АГА) продолжает развивать инициативы, направленные на укрепление профессиональной среды, поддержку арт-рынка и формирование культуры коллекционирования. В рамках ярмарки |catalog| АГА впервые представит отдельный стенд, объединяющий галереи-члены Ассоциации.

Стенд станет ключевой точкой присутствия АГА на ярмарке и пространством, где галереи представят работы художников, формирующих их идентичность и программную линию. Это авторы, с которыми галереи ведут системную работу, развивая современную художественную сцену и формируя контекст

коллекционирования. Отобранные произведения отражают голос каждой галереи и позволяют увидеть концентрированный срез актуальной художественной практики.

Отдельное направление деятельности галерей АГА — издательские проекты. Каталоги и исследования формируют интеллектуальный контекст вокруг художников и усиливают просветительскую роль галерей.

Дополняет программу вип-лаунж АГА — приватное пространство для диалога галеристов и коллекционеров в окружении искусства и коллекционного дизайна, способствующее более глубокому взаимодействию с современным искусством. В лаунже будут представлены предметы коллекционного дизайна — как от галерей-членов АГА, так и от независимых предметных дизайнеров.

В пространстве пройдут закрытые сессии с участием экспертов арт-рынка, аналитиков, специалистов по правовым вопросам, а также приглашенных представителей профильных институций и государственных структур.

Специальные проекты

Совместно с образовательным проектом Masters будет выпущено специальное печатное издание — **|catalog| by MJournal**, которое будет распространяться в дни работы ярмарки. Спецпроект станет картой культурных связей и инструментом навигации для коллекционеров, кураторов и медиа, а также справочником галерей-участниц |catalog| за все выпуски. Издание будет посвящено работе галерей, которая часто остается незамеченной: книгам, фильмам, резиденциям, региональным инициативам — всему, что направлено на развитие арт-рынка и укрепление сообщества сегодня. Спецпроект будет подготовлен совместно с Masters Journal — аналитическим журналом об искусстве и культуре, основанным в 2017 году школой Masters. Издатель — Полина Бондарева.

Партнер ярмарки **Альфа-Банк** представит интерактивное пространство, в котором все гости смогут бесплатно сделать гравировку на банковские карты в дизайне, разработанном художниками-участниками |catalog| прошлых выпусков — **Пашей Пошукай и Максимом Савва**.

На пятом выпуске ярмарки **edis** — экологически чистая живая вода из Осетии — вновь представит лимитированную серию бутылок с этикеткой авторства Яны Серобабиной. edis и |catalog| выбрали Яну среди новых имен, участвовавших в третьем выпуске ярмарки. Эта коллаборация — результат долгосрочного партнерства между брендом живой воды и ярмаркой современного искусства. Его цель — поддержка молодых художников и вывод их работ за пределы мастерских, выставок и частных коллекций — так современное

искусство становится более доступным широкой аудитории. С момента своего создания семь лет назад edis вплетен в поле культуры, искусства и дизайна, находя в них вдохновение и видя параллели. Как художник проявляет тонкое и подлинное через выбранный им медиум, так и edis сохраняет и передает воду из горного родника в первозданной чистоте благодаря сосуду, созданному специально для нее.

В этом году посещение **|catalog|** с питомцами станет еще более комфортным. В дни работы ярмарки для гостей с животными будут доступны специальные сервисы сопровождения и ухода от клиники «Мой тигр»: ветеринарная помощь, груминг, прогулки, дневная передержка и персональный консьерж.

О ярмарке **|catalog|**

С момента запуска в декабре 2023 года **|catalog|** стала важной платформой для диалога между художниками, коллекционерами и арт-дилерами. Ярмарка способствует развитию российской арт-сцены, расширяя аудиторию современного искусства и устанавливая новые стандарты на арт-рынке. К участию приглашаются галереи из разных городов России. **|catalog|** предлагает демократичный подход к экспонированию: все галереи участвуют на равных условиях, а места распределяются жеребьевкой.

Три выпуска ярмарки современного искусства **|catalog|** прошли в Москве в исторической типографии Ивана Сытина на Пятницкой улице — знаковом здании для российского книгоиздательства и культуры. Четвертый выпуск прошел в пространстве будущей торговой галереи жилого квартала «Золотой».

Помимо основной экспозиции, программа **|catalog|** включает публичные лекции, дискуссии, музыкальную программу и спецпроекты, объединяющие художников, кураторов, философов и исследователей, чтобы сформировать интеллектуальный след события и раскрыть важные темы выпуска.

Концепция пятого выпуска создана командой **newnow** — проектом современных художников **Марго Макаровой** и **Ули Савич**, работающих на стыке дисциплин и экспериментирующих с формами художественных высказываний. Соавтор концептуальной рамки выпуска — **Татьяна Немировская**, искусствовед, основатель и директор pr-bureau vesnaskoro.

Ярмарка современного искусства |catalog| (16+)

Место проведения

Москва, Софийская набережная, 10, жилой квартал «Золотой»,
вход со стороны Болотной площади

Даты: 17-19 апреля 2026. Превью: 16 апреля 2026

Билеты на ярмарку доступны на сайте catalogfair.ru

Вход на ярмарку с питомцами разрешен — на площадке будет работать собачий консьерж.

Справка

Ассоциация галерей (АГА) — это профессиональное объединение из 39 ведущих российских галерей современного искусства, которое стремится развивать арт-среду и делать ее более открытой, прозрачной и профессиональной. АГА — член Федерации Европейских Ассоциаций Галерей (FEAGA). Она помогает галереям говорить единым голосом, защищает интересы индустрии и формирует честные правила работы на рынке искусства.

Школа Родченко — часть Мультимедиа Арт Музея, Москва, — пионер в области современного российского художественного образования. Уникальный состав преподавателей и продвинутая техническая база дают возможность заниматься самыми разными направлениям современного искусства. За 20 лет, прошедших с первого набора, выпускники много раз становились номинантами и лауреатами престижных российских и зарубежных премий, участвовали в знаковых выставках и фестивалях фотографии, кино и медиаискусства.

Учащиеся Школы представляют свои работы в ведущих российских галереях, получают места в резиденциях, участвуют в ярмарках современного искусства и сотрудничают с арт-институциями по всей России. Выпускники Школы Родченко не только занимаются современным искусством, но и становятся профессионалами в области коммерческой фотографии, видеопроизводства, постпродакшена, работают арт-менеджерами, кураторами и другими специалистами в культурных и образовательных институциях.

Мария Царева (р. 2004 г.) — художница, окончила МАХУ в 2024 году, отделение скульптуры. Обучается в ИСИ им. Бакштейна на направлении «Новые художественные стратегии». В основе художественной практики исследование промежутков, пауз, зазоров между материальностью природы и смыслополаганием, находящим воплощение в материальности произведения. Основные медиумы — графика, скульптура и фотография. В творческом процессе экспериментирует: проявляя фотографию кропотливым путем гумми масляной печати, в завершении дорабатывает детали карандашом. Живет и работает в Москве.

Информационные партнеры:

Генеральный информационный партнер

РБК

BLUEPRINT

Как потратить



Weekend
Коммерсантъ

афиша Daily

МОСКВИЧ
MAG

WOL

ГАЗЕТА ОБ ИСКУССТВЕ РОССИИ
THE ART NEWSPAPER RUSSIA

INTERIOR+DESIGN

PRABABOUSHKA

New media

ÖMANKÖ

ART FLASH

EDITORS ON VACATION

NOVIKOV TV

Партнеры ярмарки:

wildberries

Wildberries — стратегический партнер ярмарки

Wildberries — международная цифровая платформа, которая на текущий момент работает в России, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане, а также в Китае и ОАЭ — из этих стран осуществляется импорт товаров. Развивает удобную площадку с широким выбором товаров и помогает более 1 млн продавцов развивать свой бизнес и находить клиентов. Каждый день на платформе совершается более 25 млн заказов. У площадки свыше 94 тыс. пунктов выдачи заказов в 20 тыс. населенных пунктов и свыше 200 объектов логистической инфраструктуры общей площадью 5,2 млн кв. м.

CG CAPITAL GROUP

Capital Group — партнер ярмарки

Capital Group более 30 лет создает и строит в Москве знаковые проекты, решающие задачи развития мегаполисов XXI века. Признанный лидер в области строительства жилья классов бизнес, премиум и элит, МФК и небоскребов. В портфеле — более 11 млн кв. м объектов, среди которых Capital Towers, ОКО, жилой комплекс «Бадаевский», жилой квартал «Золотой» и другие. Capital Group — крупнейший частный девелопер по сохранению и приспособлению к современному использованию объектов культурного наследия. Также уже более 10 лет компания развивает направление «искусство в девелопменте», интегрируя арт-объекты в свои проекты. Capital Group вносит значительный вклад в формирование городской среды, создает рабочие места и реализует проекты комплексного развития территорий.

Альфа Банк

Альфа-Банк — партнер

Партнер ярмарки Альфа-Банк представит интерактивное пространство, в котором все гости смогут бесплатно сделать гравировку на банковские карты в дизайне, разработанном художниками-участниками |catalog| прошлых выпусков — Пашей Пошукай и Максимом Савва.

masters

Masters — программный партнер ярмарки

Школа masters — образовательный проект в области искусства, основанный в 2015 году в Санкт-Петербурге искусствоведом Полиной Бондаревой.

выставки

Партнер проекта |с| — среда — «Выставки.art»

«Выставки.art» — онлайн-платформа и печатное издание для галерей, ярмарок, биеннале, аукционных домов и ценителей современного искусства. Проект, основанный Мариной Ковалевой, предоставляет актуальную информацию о главных событиях арт-сцены России с привлечением профессиональной экспертизы. В этом году Выставки.art выступает партнером проекта |с| — среда.

edis

edis — официальная вода ярмарки

Edis — экологически чистая живая вода из Осетии. Каждый элемент бутылки edis работает на сохранение качеств воды, чтобы по вкусу и составу она оставалась такой же, как в горном роднике. К созданию бутылки в edis подошли с таким же перфекционизмом, как и к выбору источника. Плавные линии и лаконичные формы — результат долгой работы и моделирования. Все это делает воду edis идеальным вкусовым и визуальным компаньоном. С самого начала компания поддерживает проекты и события в сферах культуры, искусства и гастрономии. За семь лет бренд собрал вокруг себя людей, которые ценят настоящее и искреннее, имеют смелость идти своим путем, тонко чувствовать и выбирать сердцем.

LIMBO — гастрономический партнер

Уникальный масштабный проект LIMBO от именитых австралийских шефов Тома Халпина и Глена Баллиса — гастрономическая мануфактура нового формата, объединяющая сразу несколько ключевых направлений фуд-индустрии. Под одной крышей на территории пространства площадью более 700 кв. м находится производство хлебобулочных и кондитерских изделий, обжарка кофе и модное городское бистро. Концепция проекта — «Вдохновлено Австралией, выпечено в Москве» / «Inspired by Australia, baked in Moscow». Австралийский акцент прослеживается не только в меню, но и в дизайне проекта, где использовано много натуральных материалов: дерево, камень и железо. Стены украшают работы художницы Маши Руденко из галереи Полины Аскери, которые напоминают работы австралийских аборигенов техникой выполнения и цветовой палитрой.

Контакты для СМИ:

Анастасия Хохрякова
PR-менеджер ярмарки |catalog|
press@catalogfair.ru

vesnaskoro
Анастасия Шульгина
Руководитель influence-направления ярмарки
a.shulgina@vesnaskoro.com
+7 (965) 347-25-30

Елизавета Марчукова
PR-специалист проекта
e.marchukova@vesnaskoro.com
+7 (926) 436-09-09

